



## Comment ça marche

# L'économie de partage

Lancé début 2018, le Groupe Projet Economie de partage définit sa thématique par :

**Echanger, transmettre, produire et créer ENSEMBLE des biens et des services à haute valeur sociale, solidaire et conviviale.**

Les rencontres peinent à se structurer...

Le local du *Fil de Faire* est développé dans le cadre du **Groupe Projet ECONOMIE de PARTAGE de la Coopération** qui construit la feuille de route.

### 4 OBJECTIFS INTERDÉPENDANTS

Rendre accessible, lisible, attractif les réseaux d'échanges existants

Conduire la consolidation et le développement d'actions menées sur le thème de l'économie de partage au FIL DE FAIRE.

Traiter le déploiement du TIC-TAC (monnaie-temps) auprès des habitants et actions de la Coopération.

Consolider puis développer un groupement d'achats pour les associations de la Coopération (structure / projet/ habitant).

#### Le Fil de faire :

**1** repas des partenaires avec 50 convives

**50** retouches textiles

**90** nouveaux adhérents

Des ateliers Textile (retouche et création),

1 ressourcerie vestimentaire,

du petit bricolage,

de la réparation de vélos,

de la Récup',

du relooking et

le collectif des jardins partagés CHOPIN

et le conseil citoyen quartier EST



#### Achats groupés - Qu'est-ce que ça produit ?

**3** familles d'achats groupés pour les associations :

Alimentaires, Bureautique et entretien  
Des prix négociés et des commandes trimestrielles

1 catalogue Rentrée scolaire pour **15** familles adhérentes

1 catalogue de produits alimentaire pour les adhérents en cours d'élaboration...

#### ZOOM SUR UNE VALEUR

**Solidarité** : de nouveaux adhérents proposent de nouveaux services aux usagers comme la petite réparation de meubles.

#### ZOOM SUR UN PRINCIPE D'INTERVENTION

**Transmission culturelle** : Un nouveau partenariat avec le Conservatoire pour la fabrication de costumes et accessoires pour une classe de 4<sup>ème</sup> de Valence qui va interpréter un spectacle d'Offenbach à la Cité de la Musique.